河南理工大学项目采购需求表

一、项目基本情况

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | 校园网中国联通互联网出口带宽采购 | | | |
| 申请单位 | 信息化建设与管理中心 | | 项目类别 | □货物 □工程 ☑服务 |
| 预（概）算 | 44万元 | | 最高限价 | 44万元 |
| 质保期 | 12个月 | | 供货期 | 1个月 |
| 合同类型 | ☑买卖合同  □建设工程合同  □委托合同  □物业服务合同  其他： | | 定价方式 | ☑固定总价  □固定单价  □成本补偿  □绩效激励 |
| 拟申报采购方式及原因 | | □公开招标 □邀请招标 □框架协议 □竞争性谈判  □询价 ☑单一来源 □竞争性磋商  原因： | | |
| 采购活动时间安排 | | 2024年6月 | | |
| 特定供应商资格 | | 中国联合网络通信有限公司焦作市分公司 | | |
| 履约验收方案 | | 按照合同约定验收 | | |
| 付款条件（进度及方式） | | 按照合同约定付款 | | |
| 采购包划分情况 | | 1个 | | |
| 采购申请单位意见 | | 采购申请单位：（公章）  负责人（签字）：  年 月 日 | | |
| 论证部门意见 | | 归口论证部门：（公章）  负责人（签字）：  年 月 日 | | |

二、采购清单

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **数量** | **单位** | **是否进口** | **是否核心产品** |
| 1 | 校园网中国联通互联网出口带宽采购 | 1 | 套 | 否 | 是 |
|  |  |  |  |  |  |

**注：该表仅供参考，可根据项目实际情况进行调整。**

三、采购需求

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **数量** | **采购需求** |
| 1 | 校园网中国联通互联网出口带宽采购 | 1 | ★1.中国联合网络通信有限公司焦作市分公司提供不少于4G互联网带宽，并接入河南理工大学南校区二号实验楼三楼核心网络机房。  ★2.互联网线路要求上下行对等、线路聚合。提供互联网合法IPV4地址不少于30个，支持IPV6，链路时延<20ms,链路不允许出现丢包率。并根据需要保证目前学校的信息系统备案IP地址的延续性。  ★3.7×24小时维保服务：  此次项目所有线路和互联用数据为全年7×24小时维保服务。服务方与采购方互联用线路（含两端光模块）故障处理时限为12小时以内；服务方与采购方自有出口设备互联用的设备（含互联用数据）故障处理时限为6小时以内。故障的开始时间以采购方（包括采购方各分支机构）通过可靠方式通知服务方（包括服务方各分支机构）接受的时间为准，故障消除时间以服务方提供的并经采购方确认的时间为准。  服务方与采购方互联用线路（含两端光模块）、服务方与采购方自有出口设备互联用的设备（含互联用数据）故障维修的费用由服务方支付。服务方不能在上述承诺约定时间内修复故障时，采购方有权请任何第三方提供维保服务或配件，由此而产生的一切费用，由服务方据实支付。  由于服务方原因造成线路障碍又不能按规定时间恢复的，则服务方应减收采购方实际发生故障时间所对应的租费（即实际故障天数 |
| **序号** | **名称** | **数量** | **采购需求** |
| 1 | 校园网中国联通互联网出口带宽采购 | 1 | /365天×年租用费用），服务方与采购方互联用线路（含两端光模块）故障处理时间超过12小时或服务方与采购方自有出口设备互联用的设备（含互联用数据）故障处理时间超过6小时起当天按1天计算，一次性故障处理天数多于1天的，尾日无论时长多少，均按1天计算。  4.7×24小时电话支持服务：  要求服务方提供7×24小时不间断的电话服务支持，不限次。采购方在互联数据、互联线路如遇到问题,都随时可以从服务方得到电话支持与帮助。  服务方需指定一名主要联系人及两名替补联系人与采购方联系。一旦接到采购方请求电话,服务方的技术人员将在规定时间内通过电话解决或回答用户所提出的问题。服务方指定工程师因特殊原因离职或更换电话，须及时通知采购方，并指定合格的接替人员。  5.其他：  在服务期内，采购方进行必要的出口带宽扩容、出口IP增加、互联数据调整，服务方的服务范围也相应增加，采购方不再另行支付服务费用。服务方须优先保障学校网络带宽租赁服务及升级或增建信息化合作项目的实施。 |

**注：该表仅供参考，可根据项目实际情况进行调整。**